

Kaderreglement sponsoring

Artikel 1. Definities

§1 Sponsoring: het beschikbaar stellen van diensten, materiële of financiële middelen bij een activiteit, project of evenement georganiseerd door de gemeente in ruil voor naamsbekendheid en eventueel andere in dit reglement opgenomen voordelen.

§2 Sponsoring in natura: het sponsoren door middel van niet financiële middelen zoals onder andere diensten, middelen, en/of goederen.

§3 Sponsor: een natuurlijke of rechtspersoon die een activiteit, project of evenement wil sponsoren, door middel van het aangaan van een sponsorcontract, hierna genoemd “de sponsor”.

§4 Sponsorovereenkomst: een overeenkomst ten bezwarende titel waarbij de gemeente naamsbekendheid en eventueel andere, in dit reglement opgenomen voordelen, verleent aan een sponsor en waarvoor de sponsor in ruil diensten, materiële of financiële middelen ter beschikking stelt (het “sponsorpakket”).

Per activiteit, project of evenement wordt een nieuwe overeenkomst opgesteld waarin één of meerdere formules van sponsorpakketten kunnen opgenomen worden.

Artikel 2. Voorwaarden waaraan de sponsoring moet voldoen

- De sponsoring moet ethisch en maatschappelijk verantwoord zijn;
- De sponsoring moet passen bij het kwaliteitsvolle imago van de gemeente;
- De sponsoring mag niet tegenstrijdig zijn met het algemeen belang;
- De sponsoring mag geen enkele religieuze, levensbeschouwelijke of politieke opvatting promoten;
- Er is geen sponsoring toegestaan vanuit:
 - o De tabaksector
 - o Gok- of kansspelsector (met uitzondering van de Nationale Loterij of producten van de Nationale Loterij).
 - o Ondernemingen met een zogenaamd ‘piramidemodel’.
 - o Ondernemingen actief in de wapenindustrie (productie of verhandeling van wapens) of militaire apparatuur.
 - o Ondernemingen actief in de productie, verspreiding of verkoop van pornografisch materiaal.
 - o Ondernemingen actief in de sterke drank sector, waarvan de ondernemingsnaam overeenkomt met de merknaam van de sterke drank. Ondernemingen die het brouwen of verhandelen van sterke dranken als activiteit hebben worden wel toegestaan.
 - o Ondernemingen actief in de farmaceutische sector of medische industrie, waarvan de ondernemingsnaam overeenkomt met de merknaam van een

farmaceutisch product, geneesmiddel of medische apparatuur. Ondernemingen actief in deze sector worden wel toegestaan.

- Politieke partijen, vakbonden of ziekenfondsen
- De sponsorovereenkomst moet evenwichtig zijn waarbij de verplichtingen van beide partijen in verhouding zijn;
- De sponsoring mag naast mogelijke andere voordelen opgenomen in dit reglement, en die zijn opgenomen in de sponsorovereenkomst, geen ander doel hebben dan naamsbekendheid van de sponsor. Deze naamsbekendheid staat in verhouding tot de sponsoring;
- Elke schijn van belangenvermenging dient vermeden te worden.

Artikel 3 Sponsorpakketten/soorten sponsoring

Soort sponsoring	Gouden sponsor	Zilveren sponsor	Bronzen sponsor	Sponsoring in natura
twv	600 euro	300 euro	180 euro	Diensten, middelen en/of goederen
Publiciteit	- Firmanaam op groot scherm - Logo gedrukt op 1.000 affiches - Logo gedrukt op 15.000 flyers - Logo supergroot bij publicatie: Bode van Schoten - Max. 6 spandoeken (zelf aan te leveren) - Publiciteit via sociale media	- Firmanaam op groot scherm - Firmanaam gedrukt op 1.000 affiches - Firmanaam gedrukt op 15.000 flyers - Logo groot bij publicatie: Bode van Schoten - Max. 3 spandoeken (zelf aan te leveren) - Publiciteit via sociale media	- Firmanaam op groot scherm - Logo normaal bij publicatie: Bode van Schoten - Max. 1 spandoek (zelf aan te leveren) - Publiciteit via sociale media	- Firmanaam op groot scherm - Logo supergroot, groot of normaal bij publicatie: Bode van Schoten - Max. 3 spandoeken (zelf aan te leveren) - Publiciteit via sociale media
Andere voordelen	- Drankkaart twv 120 euro - 8 activiteitbandjes twv 80 euro - 2 parkeerkaarten	- Drankkaart twv 60 euro - 4 activiteitbandjes twv 40 euro - 1 parkeerkaart	- Drankkaart twv 40 euro - 2 activiteitbandjes twv 20 euro	- In verhouding tot de geleverde sponsoring

Artikel 4 verplichtingen van de partijen

§1 Sponsors zullen zich onthouden van gedragingen die de goede naam, de merken of de reputatie van de gemeente kunnen schaden. Als de sponsor zich hier niet aan houdt, heeft de gemeente het recht om, zonder enige restitutie of schadevergoeding verschuldigd te zijn, de overeenkomst met de sponsor onmiddellijk te beëindigen.

De gemeente heeft in een dergelijk geval voorts het recht alle vermeldingen van de naam en/of het logo van sponsor, dan wel iedere overige verwijzing naar het bedrijf of de persoon van sponsor of donateur, te verwijderen. De sponsor dient in een dergelijk geval iedere verwijzing naar de activiteit, project of evenement te staken.

§2 Sponsors hebben in geen geval recht op (gedeeltelijke) restitutie van de overgemaakte sponsorgelden, enige andere vorm van compensatie en schadevergoeding indien de tegenprestaties niet de beoogde effecten of resultaten genereren.

§3 Geen van de partijen mag de overeenkomst overdragen zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partij.

Artikel 5 Procedure

§1 De gemeente kan slechts tweemaal per jaar sponsoring via financiële middelen vragen voor activiteiten, projecten en/of evenementen. Voor sponsoring in natura geldt deze beperking niet.

§2 Het college van burgemeester en schepenen publiceert minstens één maand voor de start van de activiteit, project en/of evenement een oproep voor sponsors op de gemeentelijke website.

Deze oproep vermeldt welke informatie moet worden ingediend en de uiterste indiendatum van de kandidaturen.

§4 Onvolledige of te laat ingediende kandidaturen komen niet in aanmerking.

§5. Het college van burgemeester en schepenen bepaalt of en wie de activiteit, project of evenement kan sponsoren, op basis van volgende criteria:

- De aangeboden steun voor de geplande activiteit, project of evenement;
- De aangeboden steun in verhouding met de algemene kostprijs;
- De gevraagde return voor de aangeboden sponsoring;
- In hoeverre de aangeboden sponsoring aansluit bij de visie van de activiteit, project of evenement.

§6 Alle kandidaat-sponsors worden van de beslissing van het college van burgemeester en schepenen op de hoogte gebracht binnen de 10 werkdagen.

§7 De sponsorovereenkomst, opgesteld volgens het model in bijlage wordt binnen de 14 werkdagen na de beslissing van het college van burgemeester en schepenen door beide partijen ondertekend.

§8 Voor de inning van de sponsorgelden wordt door de gemeente een factuur opgesteld overeenkomstig de btw-wetgeving na ondertekening van de sponsorovereenkomst. De factuur wordt betaald met overschrijving op het rekeningnummer van de gemeente binnen de 7 werkdagen na ondertekening van de sponsorovereenkomst.

Artikel 6: bevoegdheid college van burgmeester en schepenen

Het college van burgemeester en schepenen is bevoegd om binnen de klijtlijnen van dit kaderreglement sponsoring te werven en sponsorovereenkomsten, overeenkomstig het model sponsorovereenkomst, af te sluiten.